

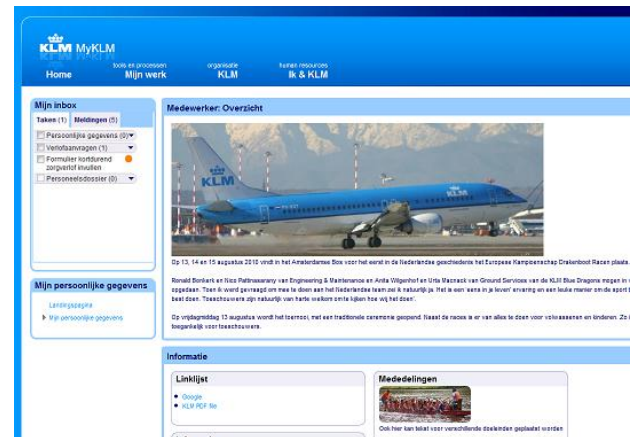


TopForce



FirstSpirit onderdeel van eHRM project

Voor een bedrijf als KLM, waar medewerkers tot in elke uithoek van de wereld actief zijn, is het van groot belang dat medewerkers gemakkelijk online toegang krijgen tot informatie en diensten uit de personeelsadministratie. Dit wordt gerealiseerd door een eHRM aan te bieden die vanaf diverse apparaten te benaderen is. Deze portal wordt door KLM met de medewerking van TopForce gerealiseerd. TopForce is als eHRM expert door KLM gevraagd om een ontwerp voor de eHRM portal te maken. FirstSpirit wordt in dit ontwerp ingezet om de geplande eHRM portal te realiseren.



FirstSpirit: biedt redactie onafhankelijkheid van ondersteuning door IT

- Redacteuren kunnen, vanuit een gebruiksvriendelijke omgeving die optimaal is ingericht op behoefte van redacteuren, onderliggende SAP-systemen 'bedienen'.
- De technische realisatie van het project moet binnen zes weken gerealiseerd worden, zodat KLM vervolgens snel kan profiteren van de verwachte procesoptimalisaties en efficiencyverhogingen.

Multi-channel redigeren en publiceren met FirstSpirit

FirstSpirit is een belangrijk onderdeel voor de realisatie van het project. FirstSpirit is;

- Eén van de meest gebruiksvriendelijke en complete content management en redactiesystemen
- Uitermate geschikt om content uit diverse bronnen op te zoeken en multi-channel te publiceren.
- Redacteur kan content én navigatie van onderliggende portal aanpassen zonder tussenkomst van de IT-afdeling.
- Redactie kan ook mobiel (o.a. iPad)

Meer weten over TopForce of FirstSpirit?

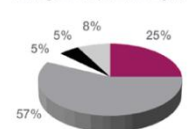
*Bel ons en vraag naar Rob van Loon, Ralph van der Pols of Erwin Angelier.
Telefoon: +31(0)10 4586402*

e-Spirit Customer Survey Users Give FirstSpirit High Marks

Users of the high-end Content Management System (CMS) FirstSpirit show higher-than-average rates of satisfaction with the product.

This was the result of a recent customer satisfaction survey commissioned by e-Spirit AG, makers of FirstSpirit. The survey consisted of extensive phone interviews with a random sampling of e-Spirit customers which were conducted by the market research firm mind Business Consultants. 92 percent of those surveyed were "satisfied" to "very satisfied" with the CMS solution. In addition to measuring overall satisfaction, the survey also inquired as to what areas of their companies buyers are implementing FirstSpirit, what factors were decisive in their decision to purchase FirstSpirit, and whether they would buy FirstSpirit again and recommend it to others. The

Willingness to purchase again



Recommendation intention

