

USG case: Snellere en betere match

TopForce, Jahia & MediaMonks



TopForce

Achtergrond

USG heeft TopForce benaderd om een rol te spelen in de technische realisatie van hun strategie; *Het verhogen van het financiële rendement uit de beschikbare en werkzame kandidaten. Hoe? Door deze groep actiever en gericht te benaderen, te blijven volgen en te binden aan Content.*

Resultaat

TopForce heeft in samenwerking met USG een platform gerealiseerd waar sollicitanten zichzelf via een geüniformeerd CV upload proces aanmelden. Ze worden automatisch aan de beschikbare vacatures gematched en via de portal geüniformeerd en ondersteund. Interne werkprocessen zoals intake- en exit-management, borging van de kwaliteit kandidaat-dossier, beheer van beschikbare kandidaten en contacten met werkzame kandidaten worden ook vanuit de portal ondersteund.

Aanpak

Overzichtelijkheid, gemak en optimale online beleving voor de eindgebruiker stonden aan de basis van de business case.

Betrek de eindgebruiker: De gebruikerservaring bestaat uit snelheid, beschikbare processen, goede schermindeling en design. TopForce betreft eindgebruikers in het ontwerpproces en heeft hun feedback met behulp van doorclickbare prototypes verzameld. Nadat TopForce de schermindeling had ontworpen, heeft interactief bureau MediaMonks het USG design er op toegepast.

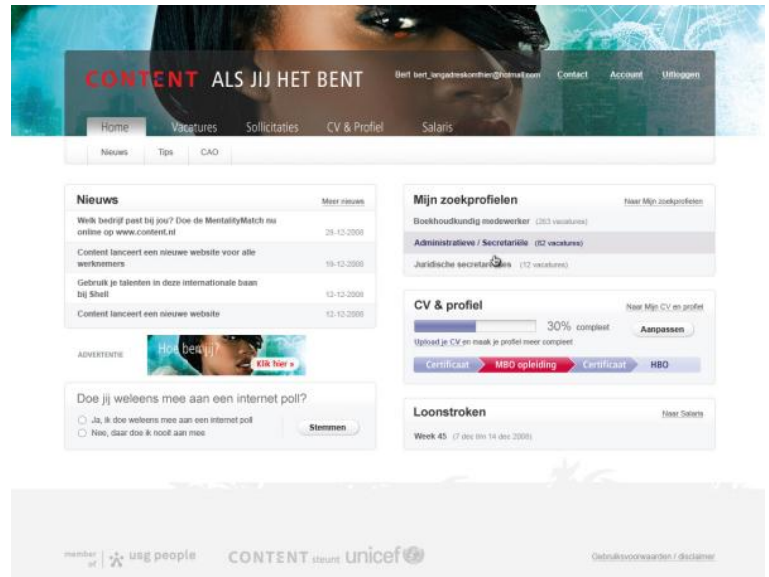
Reduceer complexiteit: Herontwerp en integratie van processen maken combinatie van aantal bestaande diensten in één loket mogelijk zoals selfservice kandidaten, CV upload en update, opleidingen, dossier informatie en zoeken van vacatures.

Voordelen

- Klanten krijgen een snellere en betere match;
- Verbeterde kwaliteit van de informatie over de kandidaat;
- Kostenbesparing: intercedenten werken sneller en transparanter;
- Betere en efficiëntere communicatie- en informatievoorziening van en naar de kandidaat door 'web loket'.

Laten we beginnen!

TopForce heeft niet alleen een doordachte visie en aanpak maar ook de juiste mensen om een succesvol portal-, content integratie- of business intelligence project te realiseren. Meer weten? Bel ons en vraag naar Rob van Loon, Ralph van der Pols of Erwin Angelier. Telefoon: +31(0)10 4586402



USG Jaarverslag 2009:

“mijncontent.nl biedt uitzendkrachten een eigen kwalitatief hoogwaardig online platform”

Marco van Hurn,
Projectleider 'Power of Open'.

USG People is een marktleider in de uitzendbranche met merken als Content, Creyf's en Unique.



SAP Certified
Powered by SAP NetWeaver®

